

ホームページ制作フロー

1) はじめに

- 制作過程を確認していただく必要がありますので、インターネットに接続できるパソコンをご用意下さい。
- コンテンツの文章や写真・画像等をメールで送っていただいたり、制作途中での確認事項をメールでやりとりする必要がありますので、メールアドレス をご用意下さい。(携帯電話のメールアドレス不可)
- 既存のホームページがあり、既にレンタルサーバーと契約している場合、Movable Type を利用したサイトやショッピングサイトを新たに作る際、サーバーの仕様によりレンタルサーバーのコース変更や業者変更が必要な場合があります。
- 既存のホームページがあり、既にレンタルサーバーと契約している場合、アカウント情報をご開示していただく必要があります。予めアカウント名やパスワード等は調べておいて下さい。
- 当社では、信頼関係に基づいた長いおつきあいをさせて頂く事を前提にホームページの制作を請け負わせていただきますので、永続的な利用の保証がない無料のサーバーや独自ドメインの取得予定がないお客様は、お断りさせていただいております。

2) ご発注に際して

【1】GMAIL 申し込み

レンタルサーバーやドメインの契約は、お客様と直接契約していただきますが、申し込みの代行は当社がおこないます。レンタルサーバーよりのアカウント情報をお客様と共有するために、フリーメールを設定します。アクセス解析を Google Analytics を利用しますので、そのアカウントとしても利用できる Gmail が便利です。

第 1 希望 @gmail.com

第 2 希望 @gmail.com

第 3 希望 @gmail.com

※6 文字以上でアルファベット (a-z)、数字 (0-9)、およびピリオド (.) のみが使用できます。

パスワード @gmail.com

※パスワードは半角英数字で 8 文字以上を設定して下さい。

【参考サイト】

<http://www.dougamanual.com/blog/183/1047/e4727.html>

【2】 レンタルサーバー・ドメインの申し込み

要 不要 どちらかにチェックを入れて下さい。

推奨するレンタルサーバーは、下記の通りです。

(1) 一般サイト（企業・店舗等）

さくらインターネット スタンダードコース

- 容量：10GB
- メールアドレス数：無制限
- 初期費用：1,000 円
- 年額費用：5,000 円
- ドメイン取得費用：1,800 円(.com/1 年) 3,800 円(.jp/1 年)

(2) ショッピングカート利用

KDDI ウェブコミュニケーションズ ストアークートプラン

- 容量：10GB
- メールアドレス数：50 件
- 商品点数：1000 件
- 初期費用：42,000 円
- 年額費用：70,560 円
- ドメイン取得費用：6,300 円(.com/2 年) 8,400 円(.jp/2 年)
- SSL 利用可

(3) その他ご希望レンタルサーバー

(4) 既存レンタルサーバーがある場合

名称

ホストアドレス

アカウント名

パスワード

(5) 希望取得ドメイン

第1希望 .jp .com

第2希望 .jp .com

第3希望 .jp .com

※ドメインの空き状況は、次のサイトにて検索してみてください。

<http://www.value-domain.com/regdom.php>

【3】ホームページの目的

会社案内・経歴書のウェブ化

求人

ショッピングサイト

情報発信 イベント・キャンペーン・休診・休業・空室・・・

その他

【4】登録者情報

氏名（会社名）

郵便番号

住所

電話番号

生年月日

メールアドレス

【5】デザインに関して

メインカラー（コーポレートカラー）

見本にしたいホームページ

キーワード（5ヶ程度）

※適切なキーワードを選定したか、次のサイトにて検索してみてください。

<https://adwords.google.co.jp/select/KeywordToolExternal>

3) ホームページの構成・デザイン

ホームページは、発注すれば制作業者が作ってくれると思っている方が多くいらっしゃいますが、コンテンツに使用する写真や文章は、お客様に用意して いただかないといけません。手書きでやファックスでもかまいませんが、できるだけデジタルデータとしてメール等でご支給下さい。また、どのようなページ構成にするかも最低限必要です。

会社案内や経歴書等がありましたらご提出下さい。

【1】 ページ構成例

一般的な企業の場合の代表的な構成例です。

- トップページ
- ニュース・更新情報
- 会社概要
- 業務紹介
- 求人
- お問い合わせ
- サイトマップ

その他、必要に応じて「プライバシーポリシー」や「ご利用方法」「相互リンク」・・・等ご要望をお聞かせ下さい。

また、下記サイトで、様々なデザイン例が紹介されていますので、ご参考にしてみてください。

- WEB デザインデータベース <http://www.webdedb.com/>
- 当社の制作実績 <http://www.plat-com.jp/company/index.html#works>

【2】 ロゴ

お客様にロゴがある場合、デジタルデータにてご支給下さい。

ご要望に応じ、ロゴはホームページ閲覧の際、ブラウザの URL 表示部分の先頭にファビコンとして表示させる事ができます。

【3】 コーポレートカラー

ホームページをデザインする際にメインとなるカラーは、下記サイトを参考に色コード(# × × × × × ×)にてご指定下さい。また、配色をご指定の場合、参考になるサイトを記載しました。

- 原色大辞典 <http://www.colordic.org/>
- 色見本 <http://color.uic.jp/>
- Web セーフカラー http://www.color-sample.com/color_coloring/whole/safecolor.html
- 色の持つ意味 <http://www.revives.jp/mean.cfm>
- カラー配色事典 <http://www.fkm.sakura.ne.jp/>

【写真・文章】

トップページやコンテンツ中に使用する写真や文章をご用意下さい。写真は携帯電話で撮ったものでもかまいませんが、横幅が1000ピクセル以上のものが好ましいです。ご用意できましたら、メールにてお送り下さい。文章は、ページ毎に必要ですが、それ以外に、description や keywords というものがホームページにはあります。description は、そのページの要約で50～100文字程度、keywords は、検索キーワードで5単語程度で、ページ毎にあった方がSEO的に良いとされていますので、併記して下さい。

ページ毎に文章と写真を送っていただけるとわかりやすいですが、一括で送る場合、ファイル容量が大きくなりメールで送れない場合があります。

その際は、「宅ファイル便(<http://www.filesend.to/>)」をご利用下さい。

4)制作費のお支払い方法

ホームページの制作費のお支払い方法について、当社では次の2通りの支払い形態をご用意しています。

- 制作費一括払い
- 制作費・更新作業費用の毎月の定額払い

一括払いは、ページ数にもよりますがある程度まとまった金額となってしまう予算的に厳しいというお客様は、毎月の定額払いをご選択下さい。一括払いですと、更新作業が必要になった場合、更新内容に基づいて見積書を提示し、振り込み確認後の作業開始となりますが、毎月の定額払いは、ページ全体にわたる大幅なりニューアルは別途見積りとなりますが、基本的な更新作業は費用に含まれています。

5)更新作業が容易な MOVABLE TYPE

CMS の中でもっともポピュラーな Movable Type を利用したサイトは、更新作業がブログ感覚で可能です。無料で商用サイトでも利用可能な MTOS や入力項目を自由に追加できるカスタムフィールド機能が充実した有料版他ラインナップが豊富です。ホームページで何をしたいかご相談いただければ適切なアドバイスをさせていただきます。

※当社のウェブサイトは、MTOS にて制作しております。

- Movable Type <http://www.sixapart.jp/movabletype/>
- MTOS <http://www.movabletype.jp/opensource/>

6)ホームページの検証

ホームページが完成した際。下記 7 種のブラウザにてデザインの確認をおこないます。

- Internet Explorer 6.0 Windows
- Internet Explorer 7.0 Windows
- Internet Explorer 8.0 Windows
- Firefox 3.6 Windows
- Chrome 3.0 Windows
- Firefox 3.6 Mac OS-X
- Safari 4.0 Mac OS-X

また、ソースのチェックは、下記サイトにて実施いたします。

- Another HTML-lint gateway <http://htmlint.itc.keio.ac.jp/htmlint/htmlint.html>
- CSS Validation Service <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>

7)アクセス解析

当社で作成したサイトには、Google Analytics のアクセス解析用ソースコードを埋め込んでいます。Google Analytics の利用方法については下記サイトをご参照下さい。

- Google Analytics <http://www.google.com/intl/ja/analytics/>
- アクセス解析の使い方 <http://analytics.total-web.jp/>
- Gigazine
http://gigazine.net/index.php?/news/comments/20051118_google_analytics/

8)メールアドレスの暗号化

メールアドレスをホームページ上で公開すると、メールアドレス収集ロボットに発見され迷惑メールが送られてくるようになりますが、当社ではその対策として、メールアドレスを暗号化しています。メールアドレス収集ロボットは、年々進化し暗号も解読される可能性があります、現時点では最も有効な対策と 思われます。

9)ファイル転送の暗号化

当社では、Gumblar ウイルス対策として、サーバー接続には FileZilla という SFTP ソフトを利用しています。SFTP は認証とファイル転送の両方が暗号化されるため、Gumblar に有効であるとされています。

10)その他

ホームページの構成ファイル以外に SEO に有効といわれている下記を実施します。

- sitemap.xml アップロード
- Google ウェブマスターツールによる認証作業
- Yahoo!サイトエクスプローラーによる認証作業
- bing ウェブマスターツールズによる認証作業

11)SEO（キーワード上位表示）について

【※注】当社は、SEO 業者ではありません。XHTML+CSSにてSEOに適したソースにてホームページを制作しますが、SEOを保証するものではありませんので、ご理解の程よろしくお願ひします。

SEO 対策には、下記の通り「内部対策」と「外部対策」が必要とされています。内部対策については、当社で対応可能ですが、外部対策については SEO 業者や Google・Yahoo!等への広告の出稿が必要となります。

内部対策

- WEB 標準に準拠した XHTML+CSS コーディングにより、デザイン部分とコンテンツ部分を分離した構造化されたサイト
- 適切なキーワード出現率のサイト（5%程度）
- 表示スピードの早いファイル容量が軽いサイト

外部対策

- 被リンク数の多いサイト
- 評価の高いサイトからの被リンク

SEO 便利ツール

- SEO TOOLS <http://www.seotools.jp/>
- SEO チェキ！ <http://seocheiki.net/>
- キーワード出現率チェック http://ohotuku.jp/keyword_ratio/
- FC2 キーワード出現率チェッカー <http://seo.fc2.com/keywordrate/>

お問い合わせは、下記までお気軽にご相談下さい。

株式会社 Plat 担当：小池 E-Mail koike@plat-com.jp

Tel 03(5754)2640